

# ゼロからの Web 解析入門講座

## Google Analyticsに触れてみる

- Google Analytics に触れてみる【実習】
- トラッキングコードの確認【実習】

## Web解析の目的

- アクションのための Web 解析
  - Web 解析とアクション
  - Web 解析と PDCA サイクル
  - Google Analytics のステートメント

## Google Analyticsを理解する

- Google Analytics の特徴
  - ビーコン式 Web 解析の仕組み

## Google Analyticsで始めるWeb解析

- 解析を始めるための準備 - アカウント開設
- 解析を始めるための準備 - プロファイルを理解する
  - 解析対象サイトの確認とファイル操作【実習】
  - Google アカウントの作成
  - 【Tips】Google アカウントの開設時のベストプラクティス
  - Google Analytics アカウントの作成
  - Google Analytics アカウントの作成【実習】
  - 2 つ目の Google Analytics アカウントの作成

## トラッキングコードの入手と埋込

- トラッキングコードのダウンロード
- トラッキングコードの埋込
- 埋め込みの確認

## Google Analyticsの設定 - Analytics設定

- アカウントとプロファイルの関係
- Analytics アカウント設定
- Analytics 設定 - 設定範囲
- Analytics 設定 - プロファイルの追加、削除
- プロファイルの追加【実習】
- プロファイルの削除【実習】
- 【Tips】プロファイル運営のベストプラクティス
- Analytics 設定 - ユーザーの作成と権限付与
- Analytics 設定 - ユーザーの作成と権限付与【実習】

- Analytics 設定 - フィルタを理解する
- 接続元 IP アドレスによる内部トラフィックの除外
- 特定ディレクトリ以下のみの解析

#### Google Analyticsの設定 - プロファイル設定

- プロファイルを理解する
- プロファイル設定の概要
- 「デフォルトのページ」の設定
- 「URL クエリパラメータを除外」の設定
- 「目標」の設定
- 目標タイプ「URL へのアクセス」の設定
- マッチタイプと目標 URL
- 目標値の設定
- 目標プロセス
- 「必要な手順」オプション
- 目標を設定する【実習】
- フィルタとユーザー
- 【Tips】アカウント構成と運用のベストプラクティス

#### 用語の確認

- Google Analytics の用語を正しく理解する
  - 用語の確認
  - 【用語】基本 6 指標
  - 【用語】ユーザーカテゴリーのレポート
  - 【用語】トラフィックカテゴリーのレポート
  - 【用語】コンテンツカテゴリーのレポート
  - 【用語】目標カテゴリーのレポート
  - 【用語】その他

#### QandAで学ぶユーザーインターフェース

- 課題を解決するための Google Analytics 操作
  - 特定期間のレポートを表示したい
  - 特定期間のレポートを表示したい【実習】
  - 「同期比」で特定期間のレポートを表示したい【実習】
  - 「同期比」で変化を読み取りたい
  - 「同期比」で変化を読み取りたい【実習】
  - 【Tips】期間比較のベストプラクティス
  - 長期にわたるトレンドを直感的に理解したい
  - 「セッション数」と「直帰率」の相関を把握したい

- 「セッション数」と「直帰率」の相関を把握したい【実習】
- 直帰率改善を行うべきページを見つけたい
- キーワードごとのランディングページを知りたい
- 改善対象のキーワードを含む行だけ表示させたい
- 改善対象のキーワードだけ表示させたい
- フィルタを使ったレポートデータの絞り込み【実習】
- レポートの全ての行を表示したい
- どのキーワードが多いのか、直感的に理解したい
- サイト全体と比較したパフォーマンスを知りたい
- さらに、参照元で深掘りしたい
- さらに、キーワードで深掘りできますか？【実習】

#### Google Analytics の機能

- レポート表示以外の機能を理解する
  - マイレポート機能
  - マイレポート機能【実習】
  - エクスポート機能
  - エクスポート機能【実習】
  - メール機能
  - メール機能【実習】

#### キャンペーンを評価する

- 準備、実施、そして評価
  - キャンペーンとは
  - メールマガジンキャンペーンの例
  - キャンペーンが目印としての URL パラメータ、まとめ
  - キャンペーン識別用 URL パラメータ
  - 完成したランディングページ URL (パラメータ付き) の例
  - パラメータ付きランディングページ URL 生成ツール
  - キャンペーンレポート
  - キャンペーントラッキング【実習】

#### 質疑応答