

提案書

桃山堂株式会社



企画部長 山本 浩平 殿

| | | | | |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 提出日 | | 提案者 | 所属 | マーケティング事業部 |
| 平成 20 年 10 月 2 日 | | | 氏名 | 鈴木 次朗 |
| 提案名 | 顧客満足度の調査依頼 | | | |
| 提案内容 | 8月に販売された新商品（清涼飲料水：3商品）の市場調査を行う。具体的には、購入者が普段何を重視して飲料水を購入するのか（味・値段・パッケージ等）、1日どのくらい清涼飲料水を購入しているのか、自動販売機と店頭ならどこで購入するケースが多いか等質問項目を設定し、今後の商品開発や販売チャネルの模索を行う。 | | | |
| 理由 | 8月に販売された清涼飲料水3商品の市場に対する反応を調査し、来年度に向けてどのように市場にアプローチをかけていくべきか等、判断材料にする。また、顧客の志向を探り今後の商品開発に役立てることを目的とする。 | | | |
| 実施方法 | <p>【実施方法】</p> <ul style="list-style-type: none"> インターネット 店頭でのアンケート キャンペーン実施 <p>【対象年齢】</p> <ul style="list-style-type: none"> 10代後半～50歳の男女 <p>【実施期間】</p> <p>インターネットは1ヶ月、店頭でのアンケートは1週間を見込む。</p> <p>【実施エリア】</p> <p>インターネットは全国を対象 店頭アンケートは首都圏（東京23区・及び横浜、埼玉、千葉の主要都市）</p> | | | |
| 審査日 | 平成 年 月 日 | 審査結果 | <input type="checkbox"/> 企画採用 <input type="checkbox"/> アイデア採用 <input type="checkbox"/> ヒント採用 <input type="checkbox"/> 不採用 | |