

Google Analytics 完全理解講座

Web解析とは

- Web 戦略と Web サイトの目的
- Web サイトの分類と目的
- 2 つの Web サイトパフォーマンス改善分野
- アクションのための Web 解析

Google Analytics概要

- Google Analytics の特徴
- Google Analytics 利用上の留意点

Google Analytics詳細

- ビーコン式解析の仕組みを理解する
- Google Analytics が利用する Cookie
- プロファイルを理解する
- デイメンションと指標

Google Analyticsのカスタマイズ

- **トラッキングコードレベル**
 - **実習の準備【実習】**
 - **トラッキングコードの入手と埋め込み**
 - 非同期トラッキングコード
 - 非同期トラッキングコードの配置場所
 - トラッキングコードの入手と埋め込み【実習】
 - 埋め込みの確認
 - **トラッキングコードのカスタマイズ**
 - サブドメインの解析
 - 複数ドメインの解析【実習】
 - バーチャルページビュー【実習】
 - イベントトラッキング【実習】
 - キャンペーントラッキング【実習】
 - e コマースコンバージョントラッキング【実習】
 - カスタム変数【実習】
 - 検索エンジンと認識するサイトの追加【実習】
 - サイト内検索【実習】
 - その他のカスタマイズ
- **プロファイルの設定レベル**
 - **フィルタ**

- カスタムフィルタ【実習】
- ユーザー
- プロファイル設定
 - デフォルトのページ
 - URL クエリパラメータを除外
 - AdWords レポート
 - e コマースサイト
 - サイト内検索【実習】
 - 「目標」及び、「目標プロセス」の設定【実習】
 - 正規表現
- レポートレベル
 - マイレポート【実習】
 - ピボット【実習】
 - ベンチマーク【実習】
 - アドバンスセグメント【実習】
 - アドバンスフィルタ【実習】
 - カスタムレポート【実習】

Google Analyticsの上級機能

- レポートの定期配信【実習】
- モーションチャート
- アノテーション機能
- インテリジェンス機能

レポートの検証とユーザーインターフェースの確認

- レポートの検証【実習】
- ユーザーインターフェース操作【実習】
 - 過去と比較
 - グラフの形式
 - グラフツール
 - タブの切り替え
 - 表の操作
 - フィルタを使ったレポートデータの絞り込み
 - 第二ディメンションの表示
 - 表示方法の切り替え

参考情報

- モバイル解析
- API

- Google Analytics のテスト
- 便利なサードパーティ製ツール